

Programme d'immersion E-HealthNAX en Tunisie

24-28 Mars 2026 | Tunis & Monastir

Présentation générale du programme, logique stratégique et objectifs

Le programme d'immersion E-HealthNAX en Tunisie est une mission euro-méditerranéenne de soft-landing réunissant 14 startups/PME à fort potentiel dans les domaines de la santé digitale et de la HealthTech, originaires de France et de Pologne, pour une semaine structurée de découverte du marché et d'accélération des partenariats en Tunisie (Tunis et Monastir).

Il est mis en œuvre conjointement par HealthCare Innovation (Tunisie), BioValley (France), MedSilesia (Pologne) et financé par l'Union européenne dans le cadre du programme Euromed Clusters Forward, piloté par ANIMA et Berytech.

Key reference	Details
Type du programme	Une mission euro-méditerranéenne de soft-landing et d'exploration du marché
Délégation internationale	14 startups et entreprises à fort potentiel en santé digitale et HealthTech, venues de France et de Pologne
Lead partners	HealthCare Innovation (Tunisie), BioValley (France) et MedSilesia (Pologne)
Local partners	Avec l'appui de Proovlab, Business France & GIZ (Program CQE)
Financement	Financée par l'Union européenne dans le cadre du programme ECF, mené par ANIMA et Berytech

Contexte Stratégique:

La Tunisie et l'Afrique du Nord conjuguent des besoins importants en matière de santé, des talents qualifiés et une préparation croissante à l'adoption de la santé digitale, faisant de la région une porte d'entrée stratégique vers l'Afrique.

Le programme est conçu pour aller au-delà de la simple exploration et permettre des étapes concrètes grâce à un accès ciblé aux parties prenantes, à des réunions B2B structurées et à des ateliers de co-crédation.

Vision:

Construire un pipeline de collaboration euro-tunisien à long terme permettant de valider, localiser, piloter et d'ployer à grande échelle des solutions de santé digitale, grâce à des partenariats solides avec les hôpitaux, les décideurs, l'industrie et les investisseurs, tout en créant des parcours pratiques d'accès au marché.

Objectifs Principaux:

Objective	Scope
1. Accélération Market access	Permettre aux participants de comprendre les modèles d'entrée sur le marché et d'exploitation en Tunisie et en Afrique du Nord, y compris les options de création d'entreprise, les parcours d'adoption et les stratégies de mise sur le marché (partenaires, canaux et modèles de tarification).
2. Engagement institutionnel et clinique	Mettre en relation les startups/PME avec des établissements de santé publics et privés ainsi qu'avec des décideurs clés, afin d'explorer des cas d'usage réels, des opportunités de pilotage et les mécanismes de passation de marchés et d'adoption.
3. Bâtir des partenariats via les matchmakings	Mettre en place un processus structuré de matchmaking avec l'ambition de générer plus de 100 réunions B2B organisées et de faciliter des partenariats avec des hôpitaux, des distributeurs, des intégrateurs, des acteurs industriels et des acteurs de l'écosystème.
4. Co-crédation et adaptation des produits et solutions	Soutenir l'adaptation des solutions au contexte tunisien grâce à des ateliers et à l'apport d'experts sur les parcours cliniques, les exigences locales, la conception des pilotes, la cartographie des parties prenantes et les plans d'action pour les prochaines étapes.

Public Cible:

- 14 startups/PME participantes françaises et polonaises, ainsi que des représentants de clusters
- 6 responsables officiels et représentants
- 20 institutions de santé tunisiennes (publiques, académiques et privées), acteurs industriels et canaux de distribution
- 20 PME de la santé digitale et des dispositifs médicaux, intégrateurs IT, régulateurs/consultants et investisseurs

Mercredi 25 Mars 2026 - Hôtel Regency Gammarth

Lancement officiel, session institutionnelle, interventions d'experts, présentations et rencontres

Accès	Sur invitation et enregistrement uniquement
Localisation	Regency Gammarth Hôtel , Tunis - Salle Thapsus
Langues	Français avec interprétation anglais <> français disponible en direct

Temps	Sessions / détails
08:30-09:00	Enregistrement, Café d'accueil, et Visite à l'innovation galaxy by Proovlab
09:10-09:20	Ouverture officielle. Modératrice : Dr Hajer Felfel , spécialiste en market access. Titre de la session : « Ouverture et cadrage de la journée: HealthTech : pourquoi la Tunisie, pourquoi maintenant ? »
09:20-09:40	Allocutions de bienvenue par les organisateurs. 1. Dr. Haroun Ouanes – HealthCare Innovation (Tunisie), hôte de l'événement Intervention : « La Tunisie comme porte d'entrée stratégique pour le déploiement de la santé digitale en Afrique du Nord » 2. Dr. Sandra Chalhoub – BioValley France Intervention : « Vision d'E-HealthNAX : une collaboration euro-méditerranéenne au service d'une innovation en santé prête pour le marché » 3. Mme Aleksandra Szczerbak-Ruta – MedSilesia / GAPR (Pologne) Intervention : « De la Pologne à la Tunisie : construire des passerelles durables d'innovation en santé à l'international » 4. Mr Philippe Garcia - Business France, Directeur Bureau Afrique du Nord 5. Mme Asma Hamouda - Directrice Programme CQE - GIZ German Cooperation
09:40-10:30	<u>Panel</u> institutionnel VIP: priorités de santé et perspectives de coopération. 1. M. Arnaud Guigne – Chef du département économique, Ambassade de France en Tunisie Intervention : « Opportunités d'affaires et de coopération pour les HealthTech françaises en Tunisie » 2. Mme Agata Wadowska – Chargée d'Affaires, Ambassade de Pologne à Tunis Intervention : « La coopération polono-tunisienne dans le domaine des innovations en santé : le rôle de la diplomatie économique dans la construction de partenariats et le soutien à l'expansion des technologies médicales »

Temps	Sessions / détails
	<u>3. M. Ahmed Hamouda – Chambre de commerce tuniso-polonaise</u> Intervention : « Le pont tuniso-polonais de l'innovation en santé : commerce, partenariats et accompagnement à l'entrée sur le marché » <u>4. Dr. Chihebeddine Romdhani – Ministère de la Santé (Tunisie), Conseiller auprès du ministre tunisien de la Santé</u> Intervention : « Priorités nationales en santé digitale et voies d'adoption des projets pilotes en Tunisie » <u>5. S.E. M. Mohamed Ben Amor – Organisation arabe des TIC, Directeur général</u> Intervention : « Préparation des marchés nord-africains au déploiement de solutions digitales : état des lieux et perspectives » <u>6. Dr. Hajer Abdelkafi – Novalix, Directrice générale</u> Intervention : « Opportunités d'investissement et incitations à l'implantation pour les entreprises étrangères en Tunisie : Novalix comme success story d'une CRO »
10:30-11:10	Session d'interventions d'experts + questions-réponses <u>1. Dr. Mohamed Azaouzi – Proovlab, CEO</u> Intervention : « Validation du marché à l'ère de l'IA : L'exemple de Proovlab » <u>2. M. Ali Ayari – Expert en market access et en finance</u> Intervention : « Modèles économiques alternatifs pour les startups et PME innovantes en santé (tarification, partenariats, passage à l'échelle) » <u>3. M. Hatem Fathallah – Expert-comptable certifié</u> Intervention : « Joint-venture ou filiale : choisir la meilleure structure pour se lancer en Afrique du Nord »
11:10-11:30	Pause café et réseautage
11:30-13:00	Pitches des startups et PME – Exemples de HealthTech France-Pologne. • Titre de la session : « 10 solutions, 10 pitches : ce que nous apportons à la Tunisie et ce que nous recherchons » • Format : 3 minutes par entreprise suivi de Q&R • Panel de feedback : directeurs d'hôpitaux, distributeurs/importateurs, cliniques privées, groupes pharmaceutiques, invités et experts.
13:00-14:30	Déjeuner d'affaires
14:30-16:30	Matchmaking B2B – Rencontres préprogrammées et créneaux à la demande. Clôture